OP WEG NAAR EEN DUURZAMERE REISWERELD

Specialisten in Reizen VvKR

KOMPAS DUURZAAM REIZEN

VOOR KLEINSCHALIGE REISORGANISATIES

INTRODUCTIE

Dit Kompas Duurzaam Reizen heeft als doel VvKR-reisorganisaties meer richting te geven in het verder verduurzamen van hun reisorganisatie en reisproducten. Om een toekomstbestendige reisindustrie te realiseren, is het van belang dat reisorganisaties zich bewust zijn van de positieve en negatieve gevolgen van reizen. VvKR-leden streven naar een toeristische sector met een duurzame toekomst. Met dit 'VvKR Kompas Duurzaam Reizen' leggen de leden een gezamenlijke basis, op weg naar een duurzamere reiswereld.

KOMPAS DUURZAAM REIZEN

Kennis over Duurzaam Toerisme

Duurzamer toerisme begint bij het hebben en verkrijgen van kennis hierover.

- VvKR-leden zijn bekend met en goed geïnformeerd over de betekenis van duurzaam toerisme, zoals beschreven in het VvKR-handboek duurzaamheid (hoofdstuk 1).
- VvKR-leden zijn op de hoogte van de inhoud van het VvKR-handboek duurzaamheid. Waar mogelijk passen de leden de informatie toe op de eigen reisorganisatie.
- VvKR-leden streven ernaar om de positieve impact van reizen op economie, milieu en cultuur zo groot mogelijk te maken en de negatieve impact ervan te minimaliseren. Dit komt zowel tot uiting in de opzet van de eigen organisatie, als tijdens de keuze van bestemmingen en de samenstelling en uitvoering van reizen.

Verduurzaming van het reisproduct

Het reisproduct bestaat uit verschillende onderdelen. Vaak zijn op elk onderdeel stappen te maken in duurzaamheid. Hieronder zijn de belangrijkste onderdelen en verduurzaming per onderdeel beschreven.

- VvKR-leden zijn zich ervan bewust dat de keuze van het vervoersmiddel naar en op de bestemming een grote impact op het milieu kan hebben. Waar mogelijk stimuleren leden het gebruik van vervoersmiddelen met een zo klein mogelijke CO2- footprint. VvKR-leden adviseren hun klanten in geval van vliegreizen rechtstreekse vluchten te nemen en economy class te vliegen. Ook kijken zij of er naar en op bestemming duurzamer alternatieven zijn voor gemotoriseerd privé vervoer en adviseren zij hun klanten hierover.
- Accommodaties maken bijna altijd onderdeel uit van een reisproduct. Bij de keuze van accommodaties houden VvKR-leden zoveel mogelijk rekening met het duurzaamheids-profiel van de betreffende accommodatie. Waar mogelijk wordt de voorkeur gegeven aan accommodaties met een erkend duurzaamheids-label. Afspraken over duurzaamheids-thema's kunnen in samenwerkingsovereenkomsten worden vastgelegd.
- Veel VvKR-leden werken samen met lokale reisorganisaties, die de reizen op de bestemming uitvoeren, de zogenaamde dmc's (destination management companies). Bij de keuze van dmc's houden VvKR-leden rekening met het duurzaamheids-profiel van de betreffende organisatie. Waar mogelijk wordt de voorkeur gegeven aan dmc's met een erkend duurzaamheids-label. Afspraken over duurzaamheids-thema's kunnen in samenwerkingsovereenkomsten worden vastgelegd.
- Lokale excursies kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan een positieve impact op lokale economie, natuurbeheer en cultuur. Lokale excursie-aanbieders moeten wel voldoen aan duurzaamheids-eisen, waarbij eventuele nadelige gevolgen voor natuur en cultuur worden geminimaliseerd. VvKR-leden kennen de ins en outs van de lokale excursies die zij aanbieden en werken samen met lokale excursie-aanbieders die aan alle lokale regel- en wetgeving voldoen. Waar mogelijk wordt gekozen voor lokale excursie-aanbieders met een erkend duurzaamheids-label. Afspraken over duurzaamheid kunnen in samenwerkingsovereenkomsten worden vastgelegd.

Verduurzaming van het reisproduct (vervolg)

- De impact van reizen op flora en fauna op de bestemming is een belangrijk onderwerp. Een bezoek aan nationale parken (of projecten/locaties die de natuur beschermen) kan een positieve impact hebben door middel van een financiële bijdrage (entreegelden) en bewustwording. Aan de andere kant kan toerisme ook negatieve gevolgen hebben voor flora en fauna. Met name de omgang met dieren is een gevoelig onderwerp. VvKR-leden onderschrijven de doelstellingen over omgang met dieren, zoals deze in het handboek duurzaamheid zijn opgenomen.
- Kleinschaligheid is een voorwaarde om VvKR-lid te worden en zit dus in het DNA van VvKR-leden. Toch is de problematiek van massa- en overtoerisme op bestemmingen ook voor VvKR-leden een belangrijk thema. Waar mogelijk worden maatregelen genomen om massa- en overtoerisme te voorkomen of te vermijden. Dit kan zijn in de keuze van bestemming en reisperiode, in de manier waarop locaties en bezienswaardigheden worden bezocht en door middel van tips, adviezen en gedragsregels voor reizigers.
- Toerisme creëert vaak grotere volumes afval dan in het dagelijks leven thuis en/of creëert afvalproblematiek op locaties en bestemmingen, waar men soms minder goed is toegerust op de verwerking hiervan. Met name het gebruik van plastic is een belangrijk thema. VvKR-leden zetten zich in om afval dat ontstaat als gevolg van georganiseerde reizen te minimaliseren, met name wat betreft het gebruik van plastic. Dit gebeurt door middel van afspraken met samenwerkende partners en door tips en adviezen aan reizigers.
- De toerisme-sector is een belangrijke werkgever op veel plekken in de wereld. Vanwege het flexibele karakter van het toerisme is het belangrijk dat de positie van werknemers gewaarborgd wordt. VvKR-leden, in samenwerking met hun lokale partners, zorgen ervoor dat op de bestemmingen minimaal aan alle lokale arbeidswetgeving wordt voldaan. Daarnaast is extra aandacht nodig voor de positie van vrouwen en minderheden, die vaak een zwakkere positie op de arbeidsmarkt hebben. Waar mogelijk wordt voor deze groepen de toegang tot de toerisme-sector bevorderd en een veilige werkomgeving gewaarborgd. Dit kan door middel van afspraken en overeenkomsten met samenwerkende partners.
- Speciale aandacht is nodig voor de positie van kinderen binnen het toerisme. VvKR- leden, in samenwerking met hun partners, wijzen kinderarbeid binnen het toerisme ten zeerste af en onderschrijven het manifest van de Verenigde Naties, dat te vinden is via het Handboek Duurzaamheid van VvKR. Kinderen zijn geen toeristische attractie. Met name weeshuistoerisme en vrijwilligerstoerisme gericht op kinderen zijn activiteiten die een hoog risico van kinderuitbuiting met zich meebrengen. VvKR- leden onderschrijven de standpunten van de organisatie Defence for Children met betrekking tot weeshuistoerisme (https://www.stopweeshuistoerisme.nl/hechting/). VvKR-leden organiseren geen bezoeken aan weeshuizen of activiteiten met kinderen die in weesbuizen verblijven.
- VvKR-leden zijn op de hoogte van en onderschrijven The Code, een gedragscode voor de reisindustrie, die kindermisbruik in de reisindustrie tegengaat (https://defenceforchildren.nl/wat-doen-we/themas/seksuele-uitbuiting/the-code/). VvKR-leden wijzen iedere vorm van kindermisbruik af, communiceren dit actief aan samenwerkende partners en reizigers en zijn op de hoogte van de te volgen protocollen in geval van een melding van kindermisbruik.
- VvKR-leden zetten zich in om hun hele reisproduct te beoordelen op duurzaamheid, ten minste volgens bovengenoemde punten. Zij overwegen om (een deel van) hun producten te wijzigen om zo duurzamere reizen aan te bieden. Het gaat dan over de inhoud van het reisproduct en over de bestemming(en).
    - Als het VvKR-lid reeds goede relaties heeft met uitvoerders en leveranciers van de reis, dan zet het VvKR-lid zich in om samen met deze partners te werken aan duurzamer reisproducten.

Verduurzamen van kantoor en eigen organisatie

- VvKR-leden nemen gepaste maatregelen, waarmee de werkplek, het kantoor en de eigen organisatie zo duurzaam mogelijk worden ingericht. Dit betreft verschillende onderwerpen:
  - inkoop van duurzame producten (voedsel, koffie, thee, gebruiksvoorwerpen, papier, etc)
  - inkoop van duurzame voorzieningen (energie, servers, etc)
  - inkoop van duurzame diensten (banken, verzekeringen)
  - verminderen en scheiden van afval
  - verminderen van papiergebruik
  - verminderen van energie- en watergebruik
  - stimuleren van duurzaam woon-werkverkeer
  - duurzame afwegingen met betrekking tot zakelijke reizen
  - duurzame afwegingen met betrekking tot aanwezigheid op beurzen, inrichting van stands, aanbieden van folders en andere promotiematerialen

Communiceren over duurzaamheid

- Om transparantie te bevorderen is het van belang om helder te communiceren over het duurzaamheidsbeleid van de reisorganisatie. VvKR adviseert haar leden om missie en beleid ten aanzien van duurzaamheid op te nemen op de website. Ook via sociale media kan er gecommuniceerd worden over duurzaamheid in de reiswereld en de stappen en maatregelen die de betreffende reisorganisatie daarin neemt.
- In het kader van bewustwording is het aan te raden om duurzame keuzes bij het samenstellen van reizen transparant te communiceren naar klanten en reizigers, bijvoorbeeld in reisvoorstellen.
- Het is de taak van reisorganisaties om reizigers te informeren over duurzaamheid door middel van tips, gedragsregels, do's and dont's, alles met als doel om bewustwording en duurzaamheid in de reiswereld te stimuleren.

Duurzaamheid implementeren in het businessplan

- VvKR-leden informeren zich over de mogelijkheden van duurzaamheids-certificering in de reiswereld, zoals beschreven in het VvKR-draaiboek duurzaamheid. VvKR-leden zijn op de hoogte van de samenwerkingsovereenkomst van VvKR met Travelife en de mogelijkheid om aan het certificerings-programma van Travelife mee te doen.
- VvKR-leden informeren zich over de mogelijkheden CO2 af te vangen, zoals beschreven in het VvKR-handboek duurzaamheid. VvKR-leden zijn op de hoogte van de samenwerkingsoverkomst van VvKR met Trees for All en de mogelijkheid om via de VvKR-bomenteller bomen te laten planten als onderdeel van een CO2-afvangprogramma.
- VvKR-leden zijn zich bewust van hun maatschappelijke rol. De leden richten zich, naast hun commerciële activiteiten, ook op het leveren van een positieve bijdrage, zowel in Nederland als op de reisbestemmingen. Deze maatschappelijke rol en positieve bijdrage kan zich op verschillende manieren manifesteren, bijvoorbeeld door de keuze van bedrijfsvorm (sociale onderneming), de keuze van duurzame producten en partners (banken, energie, vervoer, dmc's), lidmaatschap van sociale en/of duurzame organisaties (MVO NL, Social Enterprise NL) of een directe bijdrage aan goede doelen en sociale projecten (CSR, donaties, noodhulp).

Specialisten in Reizen
VvKR
280
300
320
340
W
NW
20
40
NE
60
80
SE